

# PLAYBOY

LA REVISTA MASCULINA MÁS LEÍDA DEL MUNDO

N. 81. ÉPOCA 2. 3,50€

## WIKI-LEAKS:

"PERIODISMO" DE INVESTIGACION MUY PELIGROSO

## ALERTA

### FACEBOOK

¿PUEDEN TUS JEFES UTILIZAR TU PERFIL CONTRA TI?

## MICHAEL O'LEARY

EL EXTRAVAGANTE ROSTRO DE FYANAIR

PIRAÑA 3D

## KELLONMIESTÄ PARA MOR- DERLA!

BODEGAS DE AUTOPRODUCIDA LA ARQUITECTURA DEL VINO

LADY GAGA  
MICHAEL CERA  
JOSH BROLIN



ALEMANIA 7,45 € / AUSTRIA 8,95 €  
GRECIA 4,45 € / PORTUGAL (CONT.) 3,95 €  
0 2 0 8 1



# EL CURIOSO CASO DE MR. RYANAIR

CONOCIDO POR SUS EXCENTRICIDADES, EL PROPIETARIO DE LA COMPAÑÍA 'LOW COST' MÁS CONOCIDA DE EUROPA, **MICHAEL O'LEARY**, NO DUDA EN QUITARLE LA ROPA A SUS AZAFATAS CON FINES BENEFICOS O DISFRAZARSE DE TORERO PARA PROMOCIONAR SU AEROLINEA EN ESPAÑA. ¿UN GENIO O UN PAYASO?

TEXTO ARGÍ GRAU







# O'LEARY

Visionario o chillado. Persuasivo o bocazas. Revolucionario o insensato. La controversia está a la orden del día cuando se habla del presidente de la aerolínea de bajo coste Ryanair. Se le quiere o se le odia. No hay término medio. Con detractores o seguidores, lo cierto es que Michael O'Leary ha revolucionado el panorama actual de la aviación mundial estableciendo un antes y un después de su puesta en escena. Sarcástico, controvertido y arrogante, este irlandés provoca revuelo allá donde va, y no hay para menos. Vestido de Drácula, de Superman, de esquimal, con la barretina catalana o con el traje de luces para presentar la primera línea de su compañía en España, este actor nato no duda en desplegar sus dotes de interpretación al disfrazarse para cualquier ocasión.

## LAS AZAFATAS MÁS SEXYS

No importa si te quedas sin respiración al ver las curvas de infarto de las azafatas que salen en el calendario benéfico de Ryanair. Con un poco de suerte, una de ellas te realizará los primeros auxilios. Y es que hasta los que padecen la aerofobia más galopante desearán volar los 365 días del año y celebrar las efemérides a bordo del avión, rodeados de bellezas dignas de esta revista. Según mencionan los ejecutivos de Ryanair, el calendario de este año es el más caliente y sensual de las tres ediciones que han elaborado. Esperan venderlos todos y dibujar una sonrisa en todos aquellos que lo adquieran. La expresión en el rostro ya la tienen y, vistas las imágenes del anuario en las que las chicas de la tripulación lucen como mucho un diminuto bikini —al parecer, en la base de Alicante donde realizaron la sesión de fotos hacia demasiado calor—, seguro que agotarán existencias en breve. Si no lo han hecho ya. Todo sea por una buena causa.

## FLOSOFÍA 'XTREME LOW COST'

Desde que O'Leary tomó las riendas de Ryanair a finales de los 80, esta compañía ha pasado de ser tan sólo un pequeño avión de hélice de 15 plazas, que volaba entre Waterford (Irlanda) y Londres, a ser la primera aerolínea europea en transportar a más de siete millones de pasajeros en tan sólo un mes. Y es que su filosofía *low cost* ha abierto las puertas a los desplazamientos por aire a millones de europeos. Falta saber hasta dónde está dispuesto a llegar con sus medidas de ahorro. Porque si bien algunas de sus ideas se han llevado a cabo, como cobrar un plus a las personas obesas o a todos aquellos que quieran elegir el asiento, otras se han quedado en el aire por ser demasiado polémicas. Ahí van unas cuantas de sus ideas "geniales".

### COPILOTOS, ¿PARA QUÉ?

Si en 25 años, y tras unos diez millones de vuelos, sólo un piloto ha tenido un ataque al corazón y hay dos tripulantes en cada avión, ¿cuántos pilotos necesitan para volar?, se preguntó O'Leary. La respuesta para el presidente de Ryanair está clara: uno. Así que ha llegado a la conclusión de que los copilotos no son necesarios en los aviones modernos, porque el ordenador se encarga ya prácticamente de todo. Considera que, en caso de emergencia, los asistentes de vuelo (léase las azafatas del calendario) están capacitados para sustituir a los copilotos y hacer un aterrizaje forzoso. Según él, el trabajo del piloto auxiliar se limita a "asegurarse de que el comandante no se quede dormido y se dé con la cabeza contra los paneles de control". Si las intenciones del empresario se cumplen, habrá unos cuantos que aterrizarán en la cola del paro.

**Prescindir de los copilotos, cobrar por ir al lavabo, tasa para viajeros obesos, calendarios sexys de las azafatas... Las ideas de O'Leary siempre son polémicas**

### PROHIBIDO FACTURAR MALETAS

La intención de eliminar la facturación de maletas, a partir del año que viene, y hacer que el equipaje de mano sea la única pertenencia que podrán llevar los pasajeros consigo es sólo la punta del iceberg de algunas de las medidas para reducir costes que el propietario de Ryanair pretende establecer. Según O'Leary, la compañía ofrecerá bolsas "sin límite" para el equipaje de mano que cumpla con los requisitos de tamaño del Gobierno del Reino Unido. Con las nuevas normas, cuando los compartimentos se llenen, los equipajes sobrantes se almacenarán en los maleteros del avión. O'Leary no entiende por qué la gente se indigna ante esta iniciativa, pues cree que "no es el fin de la civilización, sólo suena revolucionario".

### PAGAR PARA IR AL BAÑO

En una entrevista para la BBC, Michael O'Leary explicó la posibilidad de instalar en las puertas de los lavabos un dispensador de monedas para que la gente



tuviera que gastarse un euro. El excéntrico ejecutivo indicó que la medida no crearía inconvenientes para los viajeros, ya que, en su opinión, "nadie en la historia de la aviación se ha subido a un avión de Ryanair portando menos de una moneda". Está por ver. Tras haber causado revuelo por todo el mundo con estas declaraciones, O'Leary admitió que éstas eran sólo una broma, y aprovechó la situación para promocionarse con una campaña para que se envíen propuestas para aumentar los ingresos de la compañía. Todo un personaje. Como vemos, Michael O'Leary no tiene complejos a la hora de promocionar su aerolínea o de proponer nuevas vías de ingresos. Una ventaja de esta actitud tan controvertida y de sus declaraciones tan explosivas es la elevada publicidad gratuita que genera. ¡Con razón la revista *Business Week* lo incluyó entre los mejores hombres de negocios del mundo!





### VOLAR DE PIE

Si Boeing hubiera aceptado la oferta de O'Leary, los aviones de Ryanair tendrían seis filas menos en la parte posterior para que los viajeros pudieran viajar de pie, como si de un autobús se tratara. Así, el pasajero podría escoger entre sentarse y abrocharse el cinturón o bien permanecer de pie cuando las condiciones de vuelo lo permitieran y éste no superara los 90 minutos de duración. Además, junto a esta nueva iniciativa también se propuso que en los aviones hubiera bingos y hasta que se pudiera fumar cigarrillos sin humo.

### MR. RYANAIR VS SIR VIRGIN

Si la historia siempre ha estado llena de empresarios excéntricos, los propietarios de Ryanair y Virgin se encargarán de dejar el listón bien alto para las ge-

**Según O'Leary "lo único que hacen los copilotos es asegurarse de que el comandante no se duerma y se dé con la cabeza en los paneles"**

neraciones venideras. Michael O'Leary y Richard Branson son conocidos por sus excentricidades, por disfrazarse si la ocasión lo requiere y por revolucionar el mundo de la aviación, aunque en este aspecto muchos opinan que O'Leary es una especie de anti-Richard Branson. Si Mr. Ryanair llega hasta extremos como el de proponer eliminar la figura del copiloto para reducir gastos, sir Virgin usa su extravagancia para elevar la idea de volar. También divergen en otros aspectos, como en el cambio climático. Si los ecologistas pusieron el grito en el cielo cuando el propietario de Ryanair dijo que el calentamiento global "es todo un montón de mierda", alavaron la iniciativa del propietario de Virgin, que donará 3.000 millones de dólares en los próximos 10 años para combatir el proceso de calentamiento global. Dos hombres y un destino. Dos maneras de hacer actos benéficos. Dos propietarios de compañías aéreas. Dos empresarios considerados entre los hombres más ricos de su país. Está por ver si el propietario de Ryanair copiará la idea de su homólogo y abrirá una nueva ruta turística a la Luna... *Low cost*, por supuesto. **V**